



NEWS RELEASE

独自の視点で生活者マインドをとらえるマーケティング情報誌

『perigee (ペリジー)』10月30日創刊!

株式会社読売インフォメーションサービス(本社:東京都中央区日本橋人形町3-9-1、代表取締役社長:浦上市朗)は、「生活者視点に立ったコミュニケーションの創造」を基本コンセプトとするマーケティング情報誌『perigee(ペリジー)』を2007年10月30日に創刊します。

創刊の背景

人々の嗜好やライフスタイルが多様化・個性化した今日の成熟市場。消費トレンドを見極めることが非常に困難な時代であるといえます。また激化する競争環境とともに、人口減少、少子高齢化、家族の多世帯化など、社会構造の変化への対応も考えていかなければなりません。これからのビジネスを勝ち抜いていくためには、生活者ニーズを的確にとらえたマーケティング・コミュニケーションの実践が不可欠といえます。

このような背景から、日常生活における生活者の意識や情報探索行動、購買行動などにスポットを当て、企業と生活者の最適なコミュニケーションを提案するマーケティング情報誌として『perigee』を創刊します。

perigee とは?

perigee とは、物体同士の近地点を意味する天文用語です。**生活者と企業の有機的な接点を創造していくことが、わたしたちの使命**であるという決意のもと、このたび創刊するマーケティング情報誌を『perigee』と名付けました。

主な特徴

1. マーケティング分析

- 特定の「街」に焦点を当て、エリアマーケティングに基づき分析した事例や、ライフコースを軸として女性の意識や実態を調査・分析した結果を紹介していきます。
Contents - 「街リポート」「読売 is 女性マーケット研究所」

次ページへつづく

2. オリジナル商品

- 広告効果の結果などを交え、当社のオリジナル商品を紹介していきます。

Contents - 「topICS」

3. トренд・レポート

- 女性マーケター視点による注目商品・サービス・スポットなどを紹介していきます。

Contents - 「気になる」

4. 多彩なコラム

- 生活者の意識や購買行動をテーマとして、多方面の専門家によるコラムを紹介していきます。

Contents - 「つぶやきキーワード」「行動経済学入門」

5. 特集

- 生活者と企業を結びつける身近で大切なテーマを毎回取り上げます。

Contents - 第1回目「消費者の価格マインドとプライシング」

資料

『perigee』

編集コンセプト : 生活者視点に立ったコミュニケーションの創造

創刊年月日 : 2007年10月30日

発行サイクル : 季刊(3か月ごとに発行)

版型・構成 : A4判44ページ構成 / オールカラー

編集 : 株式会社 読売インフォメーションサービス
メディア開発本部 マーケティンググループ

発行人 : 浦上市朗



会社概要

社名 : 株式会社 読売インフォメーションサービス

本社 : 東京都中央区日本橋人形町3-9-1

代表者 : 代表取締役社長 浦上市朗

資本金 : 9,700万円

設立 : 1976年6月12日

事業内容 : 広告業

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 読売インフォメーションサービス

メディア開発本部 マーケティンググループ 担当 : 有村・関

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-9-1

電話 : 03-5847-1600 FAX : 03-5847-1601

<http://www.yomiuri-is.co.jp/>

perigee

2007 October

Vol. 1

3 “perigee” 創刊にあたり

株式会社 読売インフォメーションサービス
代表取締役社長 浦上 市朗

4 街レポート

第1回 新横浜都心エリア



12 つぶやきキーワード >> 衝動買い

マーケット 喜山 荘一

15 特集

消費者の価格マインドとプライシング

学習院大学経済学部経営学科 教授 上田 隆穂氏



23 perigee コラム ● 行動経済学入門

お金があれば幸せかー行動経済学の考え方

明治大学情報コミュニケーション学部 教授 友野 典男

24 F lab <エフラボ> 読売 is 女性マーケット研究所

第1回 女性マーケットを読み解くライフコース



30 R2 research&report

第1回 『流通系』が拡大させる電子マネー市場

株式会社ビットメディア 代表取締役社長 高野 雅晴氏

34 気になるーペリジが行く

36 perigee コラム ● web&mobile

パソコンとケータイ、どちらでシステムをつくるべきか？

株式会社日本総合研究所 主任研究員 上田 真弓

38 topicS

40 perigee コラム ● 新聞、その周辺

新聞の読者が消費者になる時

高千穂大学客員教授・ジャーナリズム研究者 鈴木 孝雄

41 歳時カレンダー

42 教えて！折込広告

perigee(ペリジー)とは、物体同士の近地点を意味する天文用語です。
「生活者と企業の有機的な接点を創造していく」という思いを込めて名づけました。