

2020年6月26日

「リテールアド・コンソーシアム」を設立 ～新聞折込チラシとネット広告の最適化を提案～

株式会社読売IS（本社：東京都中央区日本橋人形町3-9-1、代表取締役社長：中川雅夫）は、このたび、主宰である株式会社読売新聞グループ本社とその趣旨に賛同する総合広告会社、ネット専門広告会社、印刷会社と共に「リテールアド・コンソーシアム」を設立しました。参加各社がそれぞれの強みを生かし、折込広告とネット広告の最適配分や、ポストコロナ・ニューノーマル環境下における小売店の広告・販促手法の提案など、広告主の方々が抱える課題の解決に取り組んでまいります。

RETAIL AD CONSORTIUM

「リテールアド・コンソーシアム」概要

- 所在地：東京都千代田区大手町1-7-1 読売新聞グループ本社内
- 設立：2020年6月26日
- メンバー：株式会社読売新聞グループ本社（代表取締役社長：山口寿一）
株式会社東急エージェンシー（代表取締役社長執行役員：澁谷尚幸）
株式会社オプト（代表取締役社長 CEO：金澤大輔）
株式会社ウイル・コーポレーション（代表取締役社長 COO：若林和芳）
株式会社読売IS（代表取締役社長：中川雅夫）
- 主要研究テーマ：折込広告とネット広告の最適化手法
ポストコロナ・ニューノーマル環境下における小売店の広告・販促手法
新たなショッピング体験を通じた地域商店街の活性化
新聞販売店を地域ハブとした販売・販促手法
チェーンストアのマーケティング BPO 等
- 公式サイト：<https://retailadconsortium.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社読売IS 社長室広報部 担当：西尾
電話：03-5847-1600 MAIL：koho-t@yomiuri-is.co.jp