

2021年3月1日

～地域の住民特性に合わせて広告予算を配分～

折込チラシとデジタルを最適化して運用

小売店向けソリューションサービス「オリクロス」提供開始

株式会社読売IS（本社：東京都中央区日本橋人形町3-9-1、代表取締役社長：中川雅夫）は、商圈の地域統計データにあわせて折込チラシによるプッシュ情報と、生活者のネット検索行動に対応するプル情報を最適化して提供する小売店向けソリューションサービス「オリクロス」の提供を開始します。

オリクロス

ORI-CROSS

店舗情報を直接、生活者に届けられることができる折込チラシは、小売店舗の集客・販促の手段として欠かせない広告施策であり、生活者にとっては自分の生活圏のある店舗の最新情報を知るうえで、最も身近なメディアです。しかしながら、スマートフォンの普及により生活者はマップ検索などを通じて能動的に買い物情報を収集する習慣も取り入れるようになりました。

生活者の情報ルートが複雑化、多線化する状況で、商圈内の生活者に効率的に店舗情報を届けるには、各店舗にかかる専門性や運用面での負荷が大きく、小売店舗の集客・販促施策は試行錯誤を繰り返している状況です。「オリクロス」は折込チラシやスマホに配信するネット広告などのプッシュ情報と、生活者のネット検索行動に対応するプル情報を、商圈ごとに異なる住民特性をもとに、専任チームでバランスよく運用することで、小売店舗の負荷を増やすことなく、集客・販促施策を大きく改善するサービスです。

■「オリクロス」の特徴

① 商圈内の地域統計データを活用した広告運用

店舗ごとに居住者の性別、年代の構成比は異なるため、立地にあわせて広告媒体を選定する必要があります。周辺地域のマーケット分析、来店者の居住地分析、他店舗との併用状況の分析などのデータをもとに、折込チラシとネット広告（ジオターゲティング広告）の予算配分の最適化を図ります。

両媒体を併用することで、幅広い年齢層に広告を到達させることができ、広告効果も最大化することができます。

② マップ検索を買い物習慣の起点にする生活者への売上拡大策

スマートフォンの店名検索から購入行動を開始する生活者を効率的に取り込むべく、Google マップとともに表示される店舗関連コンテンツを、日々変化する店舗の最新情報が反映されるようにメンテナンスします。催事、折込チラシのお買い得品情報、電話案内、経路案内、サイト誘導などの機能をフル活用して店舗の売上向上を狙います。

■「オリクロス」業務フロー

A. 商圈分析

- 地図情報システムで商圈分析を行い、店舗別に折込チラシとデジタル広告の最適配分をご提案します。店舗来訪者のデモグラフィック、居住地、興味関心、ライフスタイルを分析。自店舗の来訪者の分析や他店舗との併用利用率を分析し、顧客動向を可視化。

B. 広告メニュー

- 折込チラシ / チラッシュ / ポスティング
- ジオターゲティング広告
 - ・ 町丁目、郵便番号、折込チラシエリア、同心円指定など、細かい粒度でスマホに広告を配信。
 - ・ 来訪履歴に基づく配信やリアルタイム配信が可能です。
- Google マイビジネスの最適運用代行
 - ・ Googleマイビジネスの最適化サービス。正確な店舗情報を発信するとともに、Googleマイビジネス上で販促訴求することで集客アップにもつなげられます。

C. 広告効果分析

- インプレッション、クリック、来店者数
広告のクリック率や来店者数などの指標をもとに、広告効果を評価することができます。来店計測は、GPSやWiFiによる計測が可能です。

■ 会社概要

株式会社 読売 I S (<https://www.yomiuri-is.co.jp/>)

本社所在地 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3 - 9 - 1

代表者 代表取締役社長 中川 雅夫

資本金 9,700 万円

設立 1976 年 6 月 12 日

事業内容 トータルコミュニケーションプランに基づく生活情報の提供
新聞折込広告のトータルサービス・メディアプランニング・メディアバイイング
各種プロモーション・クリエイティブ・マーケティングなど

● サービスに関するお問い合わせ ●

メディア開発本部 マーケティング部 担当：有村 TEL：03-5847-1600

● リリースに関するお問い合わせ ●

社長室 広報部 担当：西尾 TEL：03-5847-1600

MAIL：koho-t@yomiuri-is.co.jp