

発行 00006
2009年1月28日

読売 is 女性向けマーケティング・コミュニケーションモデル「W i s E」調査報告
習い事・通信講座に興味がある女性とは？
受講者アップのヒントとなる7タイプの女性
～ 習い事・通信講座に関する意識調査～

株式会社読売インフォメーションサービス(以下読売 i s、本社：東京都中央区日本橋人形町3-9-1、代表取締役社長：浦上市朗)は、女性向けマーケティング・コミュニケーションモデル「W i s E (ワイズ)」の商品企画別調査として、2008年12月、首都圏20～69歳の女性を対象にインターネットリサーチによる「習い事・通信講座に関する意識調査」を実施いたしました。この度、習い事や通信講座に興味・関心がある女性の価値観や情報収集行動が明らかになりましたので、ご報告いたします。

本調査では、32の習い事・通信講座のジャンルを対象として、興味・関心度や利用状況について調査いたしました。また、女性のライフコースを軸とした分析や、習い事の受講にいたるまでの生活者の行動を7つのプロセスに分け、各プロセスに影響がありそうな情報源について分析しています。その他、習い事・通信講座に興味がある女性を7タイプに分類した結果など、詳細については別途添付資料をご参照ください。

◆ 商品企画別調査とは？

読売 i s では、多様化する女性の生き方や複雑なオンナゴコロを紐解くため、2007年10月に女性向けマーケティング・コミュニケーションモデルW i s Eを構築しました。女性のライフコースを軸として意識や生活実態、メディア接触状況など生活シーンについて調査・研究を進めています。現在は、多数の商品群・業種に対応できる幅広いデータを取り揃えるため、特定の商品や業種に的を絞った商品企画別調査を実施、W i s Eモデルを強化しています。

調査概要

調査実施期間	2008年12月5日～9日
調査方法	インターネット調査
調査対象者	調査時に東京40km圏に居住する20～69歳の女性 (対象者条件については別途添付資料をご参照ください)
有効回収サンプル	420サンプル
調査企画・設計	株式会社 読売インフォメーションサービス
実査	株式会社 インテージ

調査主体

株式会社 読売インフォメーションサービス	(http://www.yomiuri-is.co.jp/)
本社所在地	〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-9-1
代表者	代表取締役社長 浦上市朗
資本金	9,700万円
設立	1976年6月12日
事業内容	トータルコミュニケーションプランに基づく生活情報の提供 折込広告のトータルサービス、メディアプランニング、メディアバイイング、 プロモーション、クリエイティブ、マーケティングなど

本件に関するお問い合わせ

株式会社 読売インフォメーションサービス メディア開発本部 マーケティンググループ 関
TEL:03-5847-1600 FAX:03-5847-1601