



宮  
城  
の

折  
込  
か  
ら  
消  
費  
は



復興へのご支援ありがとうございます。  
宮城はこれからも頑張っていきます。

(( 元気に ))

**宮城営業中!**

宮城県折込広告三社会

朝日折込 株式会社  
(朝日オリコミ仙台)

株式会社 河北折込センター

株式会社  
宮城読売インフォメーションサービス



福興市 (南三陸町)



復旧状況 (新北上大橋)

3月11日に発生しました未曾有の大震災から1年が経ちました。改めまして犠牲になられた方々のご冥福をお祈りすると共に、被災された皆様にお見舞い申し上げます。

これまでに復旧や被災者支援のため、多くの地域より「絆」を合言葉に数々の善意をお寄せいただいています。ボランティアの方々には、がれきの片付けや支援物資の整理、避難所の運営、医療・生活支援などご協力をいただき心より感謝申し上げます。

そのご支援・ご尽力の甲斐もありまして、道路、空港、港湾等のインフラ設備や、観光地もほぼ元の状態へ回復し、人・物の流れも前以上に活性化しております。甚大な被害が発生しました沿岸部も、復旧に向け着実に前進しています。

**「宮城は元気です!!」**

完全復興への道のりは険しいものがありますが、皆様方と思いひとつに、手と手を携えて全力で取り組んでまいります。これから温かいご支援とご協力をよろしくお願いいたします。

宮城県折込広告三社会 代表幹事 木村 定

**これから3ヶ月間(11月上旬~2012年2月上旬)の消費意欲指数**

消費意欲指数(全体) **58.6点** 56.6 [前回(8月)]

東北は **消費意欲が全国で一番!!**

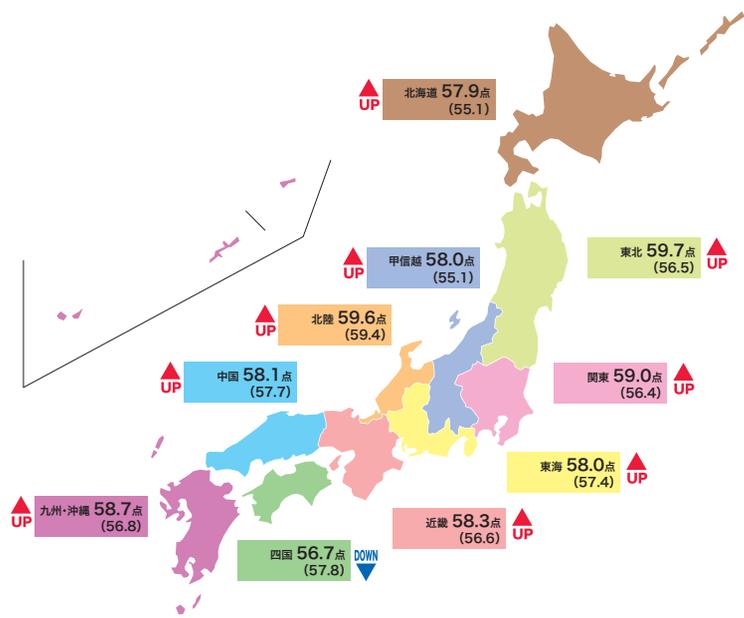
**59.7点**

56.5 [前回(8月)] 55.4 [前々回(5月)]

**消費意欲指数とは**

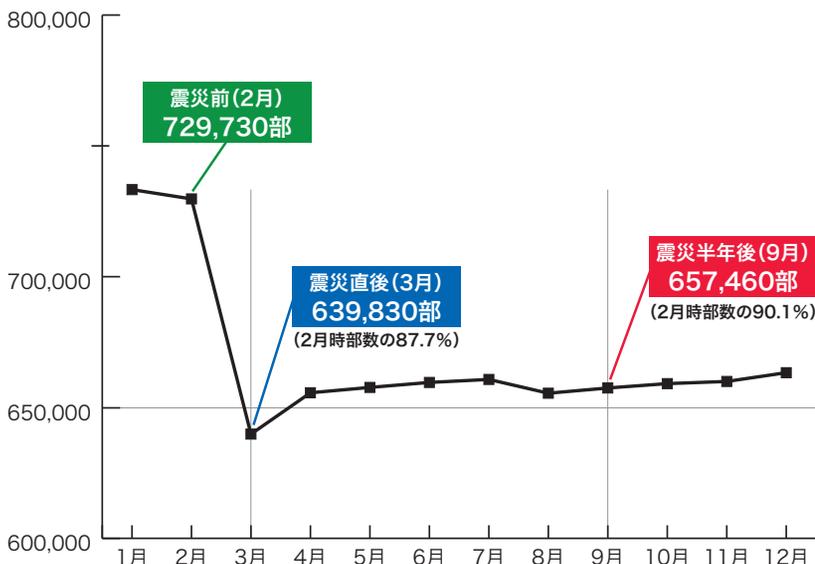
全国の一般生活者6,000名に対し、11月時点で「消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたのこれから3ヶ月間の消費意欲は何点ぐらいでしょうか?」と質問した結果が「11月からの消費意欲指数」です。

参照:株博報堂 広報室・博報堂生活総合研究所 公表  
博報堂生活総合研究所調べ これから3ヶ月間の「消費意欲指数」(2011.11.25)



※( )内は前回(8月)の点数。▲UP ▼DOWNは前回との比較による。

**2011年月別部数の推移 (河北新報および東京紙の合計部数)**



1月	733,280
2月	729,730
3月	639,830
4月	655,630
5月	657,680
6月	659,580
7月	660,730
8月	655,460
9月	657,460
10月	659,130
11月	659,960
12月	663,310

(▲89,900) ※2月との比較

(△17,630) ※3月との比較

(△23,480) ※3月との比較