



表紙では
季節の装い
をイラストで
提案!

1965 (昭和40年)
年 創刊

長年にわたり読売新聞読者に親しまれてきた媒体です。



発行部数
200万部
の生活情報誌!

読売家庭版

編集・発行 読売新聞社

媒体資料
—2022年5月改定—

特集・連載記事

幅広い読者層に向けた編集内容で、**家庭での高い回読率**が期待できます

暮らしに役立つ旬の話題を毎号特集!

特集



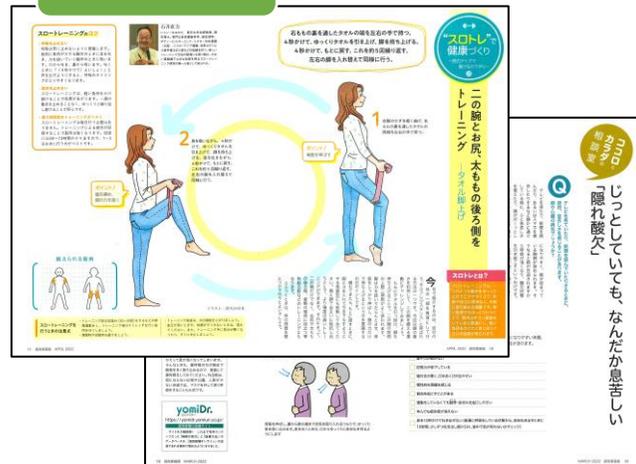
投稿欄

●ミーちゃんポスト



健康

●“スロトレ”で健康づくり
●ココロとカラダの相談室



映画



暮らし



旅行

●読売ロマンの旅



「隠れ顔穴」
じっとしていても、なんだか息苦しい

媒体の特徴 と強み

発行部数
200万部

首都圏を中心に、
読売新聞読者宅へ配布。
発行部数NO.1の読売だから
できる、圧倒的な配布数。

幅広い
読者層に届く

50代以上を中心とした
男女に幅広くご愛読
いただいています※。

※「刊行物に関するアンケート」
より(4p参照)

高い到達率

読売新聞販売店スタッフが、
毎月の集金時にお届け。
高いリビング到達率が特徴です。

※クレジットカード・銀行引落しの
読者宅などへ、ポストイングで
お届けする場合があります。

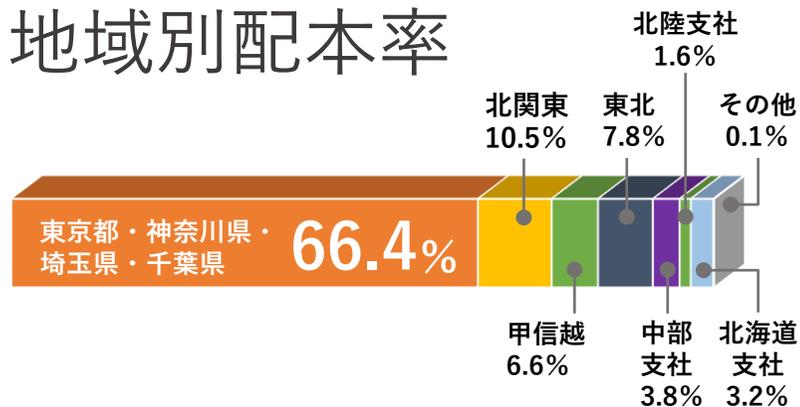


媒体概要

媒体概要

発行部数	200万部
判型	A4 定型中綴じ
刊行形態	月刊
ページ数	32ページ
配布日	原則として、毎月20日頃から読売新聞集金時に、販売店員が各家庭にお届けします。 (一部例外あり)

地域別配本率



発行エリア

読売新聞東京本社管内
(北海道～三重県)

発行部数

200万部



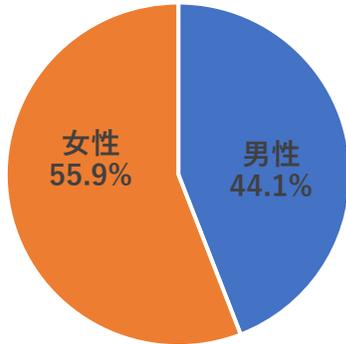
「読売家庭版」をご愛読いただいている
読者のプロフィール

※「刊行物に関するアンケート」(2018年、読売情報開発)より

愛読者データ

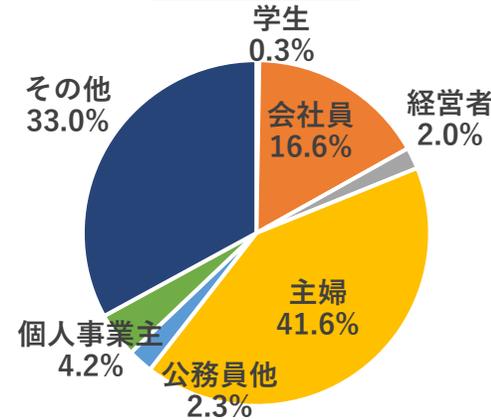
性別

N=2,965



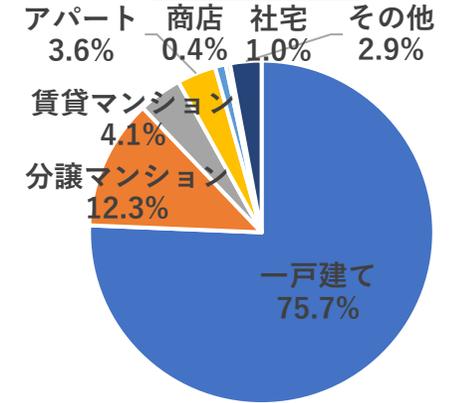
職業

N=2,942



住居構成

N=2,962

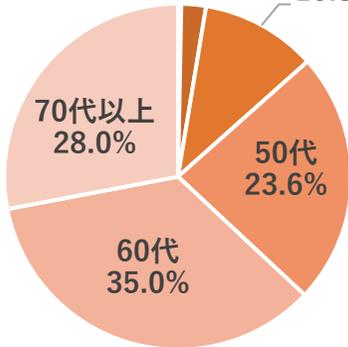


年代

N=2,965

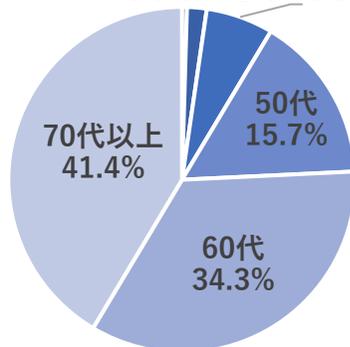
女性

20代 0.3% 30代 2.3% 40代 10.8%



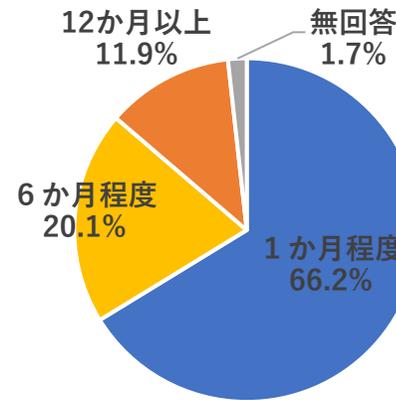
男性

20代 0.5% 30代 1.8% 40代 6.3%



媒体の保存期間

N=2,973



「刊行物に関するアンケート」

- 調査方法：読売新聞読者へアンケート用紙を折込、郵送による回答
- 調査期間：【折込日】2018年4月23日(月) 【申込締切】2018年5月7日(月)消印有効
- 調査地域：読売新聞東京本社管内 (北海道・中部支社を含む)
- 全体回答：3,227名
- 集計対象：2,973名
※設問で読売家庭版を「毎月を楽しみにしている」「ときどき読んでいる」と回答した人
- ※「媒体の保存期間」を除く読者プロフィールは、無回答を除いたため項目ごとにサンプル数(N)が異なります。

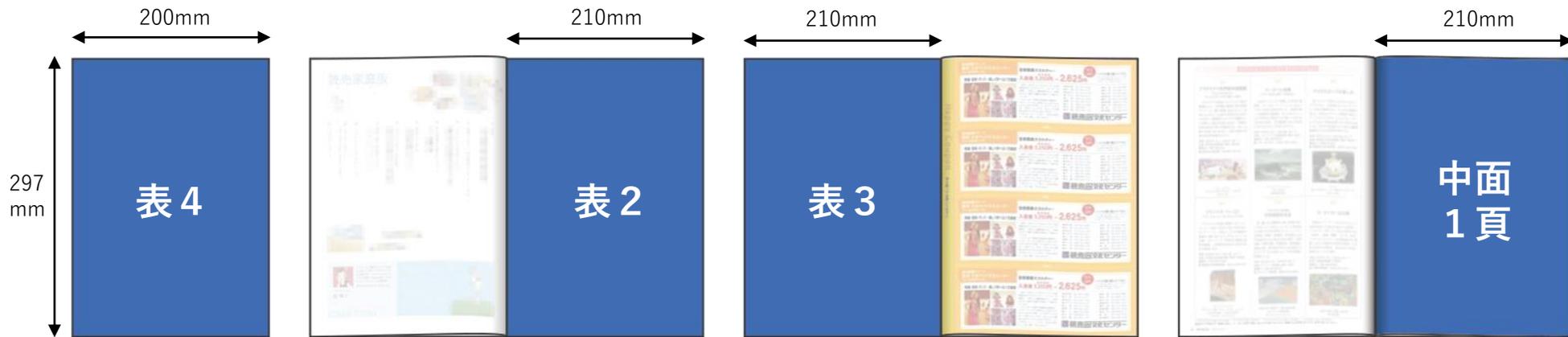
広告料金表

※色数はいずれも4C

広告面	サイズ (天地×左右)	価格(税別)
表4	297×200mm	3,600,000円
表2	297×210mm	3,200,000円
表3	297×210mm	3,040,000円
中面1頁	297×210mm	2,560,000円

入稿データ

印刷形態	オフセットフルカラー
入稿締切	配布月前々月10日頃 例) 12月配布(1月号)の場合 10月10日締切
	入稿は時期により異なる場合があります ので、事前にご確認ください。
入稿形態	完全データ



クーポン広告掲載料

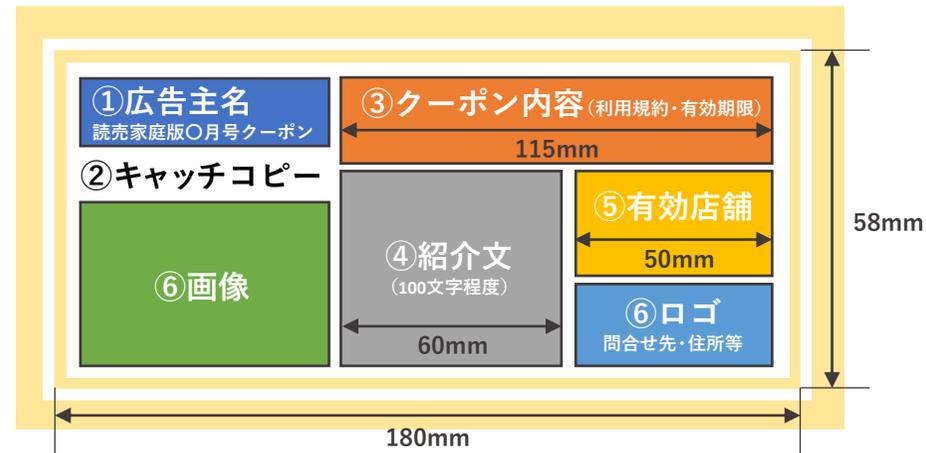
	サイズ (天地×左右)	価格(税別)
1 枠につき	58×180mm	320,000円



表3 広告面

※画像はイメージです。

必要素材



①	下に「読売家庭版〇月号」のテキストが入ります
②	24文字まで 例)「今年の夏は贅沢イタリアンをお気軽に♪」
③	例)「通常7,350円のコースを5,250円」
④	100文字程度で広告主様及びクーポン対象商品のご紹介
⑤	クーポンご利用可能な店舗
⑥	ロゴは画像データをご用意ください
⑦	画像データをご用意ください

上記①～⑥の必要素材をご支給ください。入稿データを制作いたします。

広告に関する問い合わせ先

株式会社 読売 I S

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町3-9-1

メディア開発本部 メディア部 メディア1課



03 - 5847 - 1610