

カラダにごちそう、パワーレシピ。

読売 クック・ブック

「読売クック・ブック」メディアデータ

調査機関: 株式会社 ビデオリサーチ (Webアンケート)
調査地区: 1都3県 (東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)
調査対象者: 上記地区在住の女性20~69歳で読売クック・ブック認知者
サンプル数: 300サンプル
(2007年住民基本台帳、1都3県の構成比に準拠し収集)
調査期間: 2008.3.7~3.10

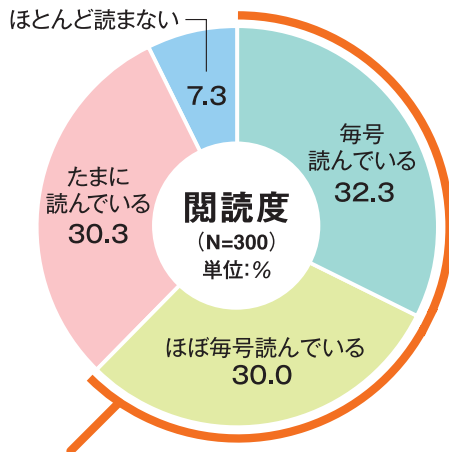
“楽しく・美味しく・健康に”がテーマの
コンパクトなレシピ本。



発行部数 **200**万部!!
(首都圏中心)

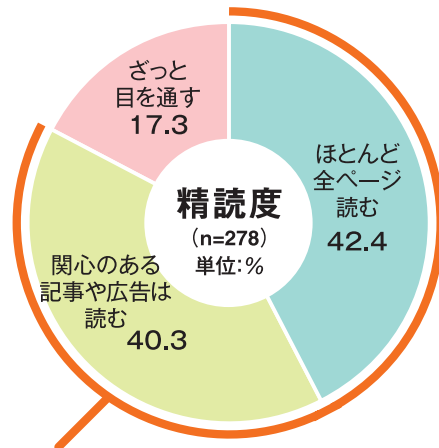
読売新聞読者へ
集金時にスタッフが**手渡し**で配布。
(一部例外あり)

女性への高いリーチ



「毎号読んでいる」+
「ほぼ毎号読んでいる」
62.3%

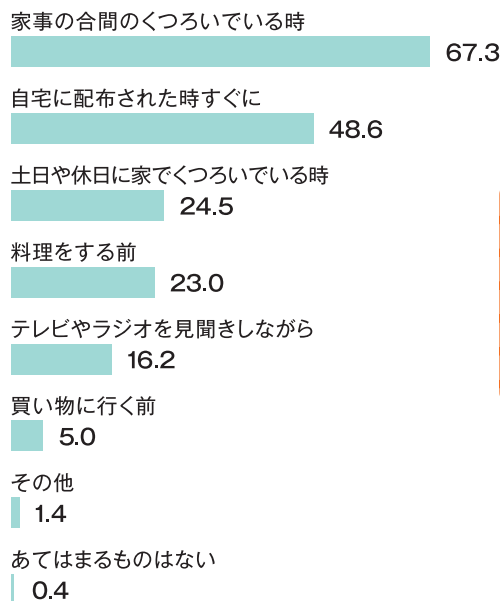
「毎号読んでいる(32.3%)」、「ほ
ぼ毎号読んでいる(30.0%)」と、
60%以上の人に定期的に読ま
れています。



「ほとんど全ページ読む」+
「関心のある記事や広告は読む」
82.7%

「ほとんど全ページ読む(42.4
%)」、「関心のある記事や広告
は読む(40.3%)」と、各コンテ
ンツに対する関心の高さがうか
がえます。

閲覧場面・状況 (n=278) 単位:%

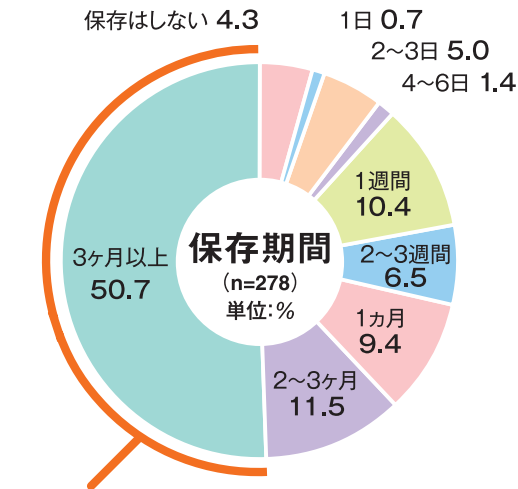


「家事の合間のくつろいでいる時
(67.3%)」や「自宅に配布された
時すぐに(48.6%)」など、様々な
シーンで読まれています。

毎号、じっくり
読まれています。

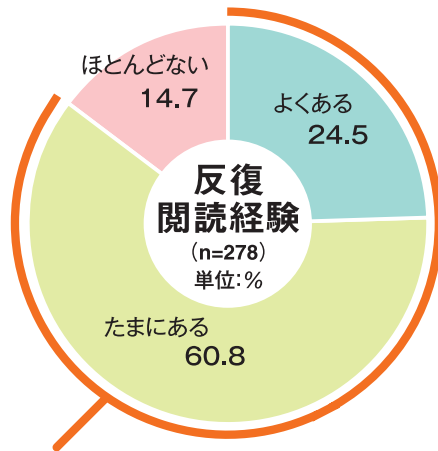


フリークエンシー効果



「3ヶ月以上」保存
50.7%

本誌の保存期間は「3ヶ月以上(50.7%)」が半数以上で、長期保存されていることが分かります。



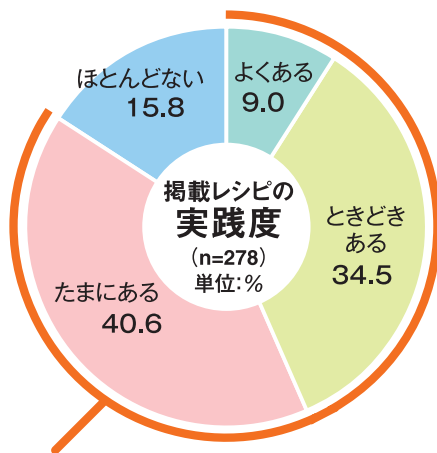
「よくある」+「たまにある」
85.3%

本誌の反復読経験が「よくある(24.5%)」、「たまにある(60.8%)」と、85%以上の人に読み返されており、フリークエンシー効果が期待できます。



長期保存され、読み返されています。

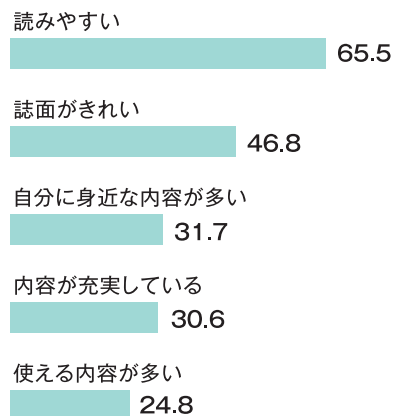
レシピ本としての価値



「よくある」+「ときどきある」+「たまにある」
84.1%

掲載レシピの実践度をみると「よくある(9.0%)」、「ときどきある(34.5%)」、「たまにある(40.6%)」と、80%以上の人が本誌をもとに料理を実践しています。

誌面・内容の印象 (n=278) 単位:%



「読みやすい(65.5%)」、「誌面がきれい(46.8%)」、「自分に身近な内容が多い(31.7%)」など、誌面構成や内容のクオリティの高さが評価されています。



誌面のクオリティが評価されています。

ユーザープロフィール

関心雑誌記事トップ15 (n=278) 単位:%

1位	料理	68.0
2位	旅行・レジャー関係	56.7
3位	買い物	50.0
4位	健康・医療関係	48.3
5位	お店紹介	45.7
6位	映画・演劇・催し物案内	44.7
6位	ファッション	44.7
8位	住まい・インテリア	38.0
9位	美容(エステ・ダイエットなど)	35.7
10位	化粧品関連	34.0
11位	懸賞記事	32.0
12位	社会・事件	27.3
13位	貯蓄・金融サービス	27.0
14位	運勢占い	26.3
14位	インタビュー・対談もの	26.3

関心商品広告トップ15 (n=278) 単位:%

1位	菓子	48.7
1位	国内旅行案内	48.7
1位	映画・演劇などの案内	48.7
4位	身のまわり品(衣類)	36.0
4位	化粧品	36.0
6位	書籍・雑誌	34.0
7位	海外旅行案内	33.3
7位	イベント情報(コンサートなど)	33.3
9位	スーパーの案内	30.0
10位	お茶・ミネラルウォーター等の無糖飲料	28.7
11位	家具・インテリア	28.3
12位	デパートの案内	28.0
13位	ヘアケア商品	27.7
14位	調味料・加工食品(冷凍食品を除く)	27.3
15位	特定保健用食品	25.7

媒体概要

発行部数	200万部
刊型	B6 中綴じ
刊行形態	月刊
ページ数	64ページ
配布日	毎月20日ごろ、読売新聞の集金時にYC(読売新聞販売店)スタッフが各家庭にお届け(※一部例外あり)

入稿データ

印刷形式	オフセット 全頁4色
入稿締切	配布月前々月 10日 (例) 12月配布(1月号)の場合、10月10日
原稿形態	完全データ(MO)

広告料金

広告面	サイズ(天地×左右)	色数	価格(円)
表2	182×128mm	4色	730,000
中面2ページ	182×256mm	4色	1,300,000

※上記料金には、広告制作費は含まれておりません。
※消費税は別途となります。

綴じ込み ハガキ 付き広告

中面に綴じ込み4ページのスペースをフル活用した、ハガキ付き広告枠もあります。
1号につき1社限定企画です。

綴じ込み部数	200万部
色数	4色
紙質	上質紙四六ベース110kg
広告サイズ(天地×左右)	○1、2ページ 182×100mm ○3、4ページ 182×107mm ※左右のページサイズが異なります。
入稿締切	配布月前々月 10日 (例) 12月配布(1月号)の場合、10月10日
原稿形態	完全データ(MO)
価格(円)	応相談

※上記料金には、広告制作費は含まれておりません。
※消費税は別途となります。

