

発行 00002
2007年12月10日

女性向けマーケティング・コミュニケーションモデル W i s E ～ライフコース分析で、女性の意識や実態を現在の境遇からアプローチ～

株式会社読売インフォメーションサービス（以下読売 i s、本社：東京都中央区日本橋人形町 3 - 9 - 1、代表取締役社長：浦上市朗）は、2007 年 10 月、多様化する女性マーケットをとらえるマーケティング・コミュニケーションモデル「W i s E（ワイズ）」を開発、このたび 12 月からお客様へデータのご紹介をはじめました。

◆ 開発の背景と W i s E の特徴

消費トレンドを見極めることが非常に困難な成熟市場。ビジネスを勝ち抜いていくためには、生活者ニーズを的確にとらえるためのマーケティング・コミュニケーションが不可欠となっています。読売 i s では、現代社会における生活者の嗜好の多様化は、女性を取巻く社会環境の変化に伴い女性の生き方が多様化したことと密接な関係があると考えました。

このような背景から、読売 i s では、独自に調査したデータに基づく女性向けマーケティング・コミュニケーションモデル W i s E を開発いたしました。W i s E では、首都圏に居住する 15～69 歳の女性を対象に現在の境遇や意識・生活実態・メディア接触状況などを調査し、女性のライフコースを分類しています。ライフコース分析は、消費市場を牽引している女性の意識や実態を現在置かれている境遇からリアルにとらえるので、今まで以上に的確な商品開発や広告展開が可能となります。

読売 i s は「オンナゴコロがわかる企業」として、多様化する女性の生き方や複雑なオンナゴコロを紐解き、女性向けの商品開発や広告戦略をアシストしていきたく考えています。

調査概要

調査実施期間	2007年7月17日～27日
調査方法	郵送調査
調査対象者	東京40km圏に居住する15～69歳女性
有効回収サンプル	発送数 3,545 サンプル 有効回収 2,855 サンプル 回収率 80.5%
調査企画・実施	株式会社 読売インフォメーションサービス

調査主体

株式会社 読売インフォメーションサービス	(http://www.yomiuri-is.co.jp/)
本社所在地	〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 3-9-1
代表者	代表取締役社長 浦上 市朗
資本金	9,700 万円
設立	1976年6月12日
事業内容	折込広告のトータルサービス、メディアプランニング、メディアバイイング、マーケティング、クリエイティブ、プロモーションなど

本件に関するお問い合わせ

株式会社 読売インフォメーションサービス
メディア開発本部 マーケティンググループ 関
TEL:03-5847-1600 FAX:03-5847-1601